

STUDIENBESCHREIBUNG

Sportmanagement (IST)





Marcel Schäfer, Sportdirektor Vfl Wolfsburg: „Ich habe beim IST die Weiterbildungen ‚Sportmanagement‘ und ‚Sportmarketing‘ belegt, da ich es grundsätzlich immer gut finde, neben dem

Sport noch etwas zu machen, sich weiterzubilden. Außerdem ist niemand vor Verletzungen und einem eventuellen Karriereende geschützt. Daher ist es sinnvoll, sich neben dem Beruf als Fußballprofi ein zweites Standbein aufzubauen, um in einem solchen Fall schnell in ein neues Berufsleben einsteigen zu können. Ein Fernstudium ist aufgrund seiner Flexibilität für Sportler natürlich besonders geeignet. Die IST-Weiterbildungen haben mir sehr, sehr gut gefallen und es hat mir großen Spaß gemacht. Der ganze Aufbau des Studiums ist hervorragend. Auch als Fußballprofi lassen sich sowohl die Studienhefte als auch die Einsendearbeiten trotz der vielen Reisen gut bearbeiten. Ich werde auch viel über meine Weiterbildung gefragt und kann nur Positives vom Studium beim IST berichten – und es gerne weiterempfehlen.“



Dominik Fritz, Generalsekretär Organisationskomitee Ski-Weltcup Ofterschwang/Allgäu: „Als IST-Sportmanager und Sportökonom habe ich das nötige theoretische Fachwissen, um meine Arbeit im Sportbusiness erfolg-

reich umzusetzen. Aktuell verantworte ich als Generalsekretär des Organisationskomitees den Ski-Weltcup in Ofterschwang. Das ist eine spannende Aufgabe und eine große Herausforderung. Und gleichzeitig ein toller Job, der mir die Möglichkeit bietet, das, was ich beim IST gelernt habe, in die Praxis umzusetzen. Akquise, Finanzierung, Management, Betreuung der Athleten und der Medienvertreter – die Aufgaben eines Sportmanagers sind vielseitig. Und genau deswegen macht mir die Arbeit auch so viel Spaß. Ich kann nur jedem Sportinteressierten raten, den Weg ins Sportbusiness zu gehen. Aber nur mit dem richtigen Rüstzeug, sprich: den richtigen Weiterbildungen. Da bin ich mit meiner IST-Vergangenheit bestens aufgestellt.“



Der Markt

Die Sportbranche bietet einen perspektivischen Arbeitsmarkt und den Sportbegeisterten ein vielfältiges, chancenreiches Arbeitsfeld. Für die Bewältigung der sehr differenzierten Aufgaben werden motivierte, vielseitige und flexible Mitarbeiter:innen gesucht, die ein möglichst breites Ausbildungs- und Qualifikationsprofil sowie spezielle Kenntnisse im Sportmanagement besitzen.

Der deutsche Sportmarkt ist ein wichtiger Faktor des Wirtschaftssektors und ein Wachstumsmarkt. Dies sind zwei wichtige Faktoren, welche das Arbeiten in dieser Branche attraktiv machen. Aber auch die Aspekte der Leidenschaft und Emotion, die mit dem Sport einhergehen, unterstreichen die Attraktivität nochmals.

Das IST-Diplom im Bereich Sportmanagement bildet Dich in den vielfältigen Tätigkeitsbereichen weiter, welche in den verschiedensten Sportarten und Ligazugehörigkeiten gefragt sind. Angefangen bei Tätigkeiten in gemeinnützigen Sportvereinen über unterschiedliche Unternehmen der Sportbranchen bis hin zu der öffentlichen Sportverwaltung benötigst Du das umfangreiche Fachwissen eines:iner Sportmanager:in. All diese speziellen Kenntnisse geben wir Dir praxisorientiert mit auf den Weg für eine erfolgreiche Tätigkeit im Sportmanagement.

Die Weiterbildung „Sportmanagement“ gewährt Dir Einblicke in die professionelle Arbeit der Sportbranche und vermittelt Dir die wichtigen Kenntnisse des Sportbusiness. Dadurch, dass das Berufsbild eines:einer Sportmanager:in derart vielfältige Tätigkeitsbereiche beinhaltet, bist Du als Allroundkraft einsetzbar und verinnerlichst darüber hinaus die Gesamtzusammenhänge des Sportbusiness. Ob Mitarbeitende aus dem kaufmännischen oder organisatorischen Sportbereich, Berufssportler:innen oder Leistungssportler:innen: Das IST-Diplom ist für alle Sportbegeisterten eine grundlegende, spezifizierte Weiterbildung für die Tätigkeiten rund um die Sportbranche.

Das notwendige Know-how wird Dir im Rahmen des Fernstudiums „Sportmanagement“ in einer Kombination aus Studienheften, Seminaren, Online-Vorlesungen und Webinaren vermittelt. Das Erlernen der theoretischen Grundlagen anhand von Studienheften bietet Dir eine größtmögliche örtliche und zeitliche Flexibilität. Das unerlässliche Praxiswissen erlernst Du in den Seminaren und Webinaren, in denen du anhand von Praxisprojekten und der Bearbeitung von Fallstudien erste Erfahrungen sammelst.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Mit einem Sportmanagementabschluss des IST qualifizierst Du Dich für verantwortungsvolle Positionen in einem breiten Spektrum des Sportbusiness. Als mögliche Tätigkeitsfelder können genannt werden:

Sportvereine/-clubs

Im Bereich des Sports gibt es einen wachsenden Bedarf an Mitarbeiter:innen, die über spezielle Kenntnisse im Sportmanagement verfügen. Steigende Kosten und ein erhöhter Konkurrenzdruck zwingen die Sportvereine/-clubs die Organisationsabläufe zu optimieren, um den eigenen Verein auf wirtschaftlich gesunden Füßen zu stellen. Aber auch der professionalisierte Sport ist immer wieder auf der Suche nach Fachkräften zur Unterstützung der Vereinsführung. Mögliche Einsatzgebiete sind u. a. das Teammanagement, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, das Marketing oder auch die Vereinsbuchhaltung.

Verbände

In den Landes- und Kreisverbänden in Deutschland gibt es eine Vielzahl an Aufgaben und Tätigkeitsfeldern für Fachkräfte im Bereich Sportmanagement. Aufgrund sinkender Zuschüsse der öffentlichen Hand und einer starken Konkurrenz anderer Freizeitangebote müssen sich die Verbände so positionieren, dass sie den Erwartungen und Bedürfnissen der angeschlossenen Vereine und Mitglieder:innen entsprechen. In diesem Bereich erlernst Du die Grundlagen des Sportmarkts und der Sportpolitik, das Sportrecht wie auch die Grundlagen des Vereins- und Verbandsmanagements.

Agenturen

Große Sportvermarkter vermelden seit einiger Zeit erhöhten Bedarf an Mitarbeitenden mit speziellen Qualifikationen für die Sportvermarktung. Ein großer Teil der Marketingrechte wird heute von Sportvereinen an Agenturen weitergegeben, die sich auf die Sportvermarktung spezialisiert haben. Das Aufgabenspektrum reicht von der Sponsorenakquise über das Eventmanagement bis hin zur Komplettvermarktung von Vereinen. Um Budgets korrekt und sachgerecht zu verwalten und zu nutzen, bedarf es auch in diesem Bereich fundierter betriebswirtschaftlicher Kenntnisse.

Betriebswirtschaft im Sport

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Im Rahmen Deines Fernstudiums wirst Du lernen, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Zudem lernst Du die wichtigsten Grundlagen des Marketings kennen und befasst Dich mit den Themen Unternehmensführung und Personalmanagement. Gerade der Bereich Personalmanagement ist im Sport sehr bedeutsam, um kommunikative Mittel zu lernen, die für eine erfolgreiche Zusammenarbeit wichtig sind.

Vermarktung im Sport

Im Sport ist es von besonderer Bedeutung, seinen Club, seine Spieler:innen oder auch seinen Verband als Marke zu positionieren, um Vermarktungsstrukturen zu schaffen, die den sportlichen Erfolg ermöglichen. Die Vermarktungserfolge eines Clubs bestimmen zum Großteil die sportlichen Chancen, erfolgreich zu sein. Vor allem ist es wichtig, sich selbst zu positionieren und mit einer stringenten Markenphilosophie die Menschen der jeweiligen Region und darüber hinaus zu begeistern! In diesem Bereich lernst Du die Vermarktungsstrukturen im Sport kennen, befasst Dich mit Sponsoring und PR, mit dem immer größer werdenden Bereich Social Media und Eventmanagement und bekommst Einblicke in die Digitalisierung und das Markenmanagement im Sport.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 18-monatige Weiterbildung „Sportmanagement“ in Form eines staatlich geprüften und zugelassenen Fernstudiums mit 15 Studienheften, einem Seminar, zwei Online-Vorlesungen und drei Webinaren an. Diese Unterrichtsform bringt Dir viele Vorteile:



Das Studienmaterial und die Konzeption dieser Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) überprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend oder neben dem Leistungssport durchzuführen und die meiste Zeit orts- und zeitunabhängig zu lernen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Du erhältst die Studienhefte „paketweise“ und kannst Dir so Deine Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Dir die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften in Deinem Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Wunsch herunterladen und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen bzw. ausdrucken kannst. Die Teilnehmenden, die das gesamte Studium onlinegestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Im Folgenden siehst Du eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Seminare*	Online-Vorlesung (OV)/ Webinare
1	1	Der Sportmarkt		OV: Tipps und Tools zur Prüfungsvorbereitung
2	2	Betriebswirtschaftslehre I		OV: Betriebswirtschaftslehre I
3	2	Digitalisierung & Social Media im Sport		
4	2	Marketing		OV: Marketing
5	2	Sportvermarktung & Sponsoring		
6	2	Betriebswirtschaftslehre II		OV: Betriebswirtschaftslehre II
7	2	PR & Öffentlichkeitsarbeit im Sport		OV: Nachhaltigkeit und CSR im Sport
8	2	Markenmanagement im Sport		Webinar: Netzwerke im Sportbusiness
9	8	Projektmanagement		
10			Sportbusiness in der Praxis	
11				OV: Sportmanager:innen in der Praxis – Amateur- & Profisport
12	8	Unternehmensführung & Personalmanagement		OV: Personalmanagement Webinar: Trends im Sportbusiness
13	12	Sporteventmanagement		
14	12	Sportrecht		
15	12	Vertriebs- & Kund:innenmanagement im Sport		
16	12	Sportpolitik		
17	12	Vereins- & Verbandsmanagement		
18	12			Webinar: Prüfungsvorbereitung

*Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Studienheft 1

Der Sportmarkt

- Das Sportbusiness im theoretischen Blick
- Aktiver Sportkonsum und Folgemärkte
- Professionelle Sportligen im Vergleich
- Die Rolle der direkten Zuschauer:innen und Käufer:innen
- Die Rolle der Medien
- Die Rolle von werbenden Wirtschaftsunternehmen

Studienheft 2

Betriebswirtschaftslehre I

- Ziele der Betriebswirtschaftslehre
- Dienstleistungsbesonderheiten
- Planung und Entscheidung

Studienheft 3

Digitalisierung und Social Media im Sport

- Der Sport als Kulturphänomen
- Die digitalen Medien
- Einordnung und Stellenwert der digitalen Medien
- Die Erscheinungsform der digitalen Medien im Überblick
- Einsatz der digitalen Medien
- Die Möglichkeiten der Digitalisierung im Sport

Studienheft 4

Marketing

- Strategien im Marketing
- Instrumente des Marketings
- Implementierung
- Kontrolle
- Dienstleistungsmarketing

Studienheft 5

Sportvermarktung und Sponsoring

- Leistungsaspekte der Sportvermarktung
- Preis- und Vertragspolitik im Sport
- Distributionsfragen in der Sportvermarktung
- Kommunikationspolitik im Sport
- Sponsoringgrundlagen
- Erscheinungsformen im Sportsponsoring
- Sponsoring aus Unternehmenssicht
- Sponsoring aus Sicht des Gesponserten

Studienheft 6**Betriebswirtschaftslehre II**

- Finanzierung
- Steuern
- Rechnungswesen

Studienheft 7**PR und Öffentlichkeitsarbeit im Sport**

- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbemittel im Sport
- Erfolgskontrolle der PR-Arbeit

Studienheft 8**Markenmanagement im Sport**

- Markenmanagement im Sport
- Management von Sportmarken in unterschiedlichen Settings
- Rechtliche Aspekte des Markenmanagements im Sport
- Controlling von Marken im Sport

Studienheft 9**Projektmanagement**

- Projektplanung, -durchführung und -nachbereitung
- Managementtechniken

Studienheft 10**Unternehmensführung und Personalmanagement**

- Unternehmensführung
- Strategische Planung
- Unternehmensziele
- Organisation

Studienheft 11**Sporteventmanagement**

- Einführung
- Betrachtung zum Sport
- Arten und Typen von Sportevents
- Kosten-Nutzen-Analyse als Entscheidungsinstrument
- Bewertung von Sportarten nach Eventtauglichkeit
- Die Praxis der Eventorganisation

Studienheft 12**Sportrecht**

- Rechtliche Grundlagen des Sports in Deutschland
- Das Recht der Sportverbände
- Sport und Arbeitsrecht
- Vermarktungsrechte im Sport
- Spieler:innenvermittler- und Transferrecht
- Haftung im Sport
- Doping
- Rechtsmanagement im Verein

Studienheft 13**Vertriebs- und Kund:innenmanagement im Sport**

- Einführung Vertrieb
- Vertriebskanäle
- Vertriebsorganisation
- Verkaufsformen
- Vertriebsprozess
- Vertriebsmitarbeiter:innen
- Mitglieder- und Kund:innenorientierung im Dienstleistungsunternehmen
- Kommunikationstechniken

Studienheft 14**Sportpolitik**

- Grundlagen der Politik
- Sportpolitische Grundlagen und Theorien
- Sportpolitische Institutionen und Akteure
- Sportpolitikfelder
- Mechanismen der Steuerung und Beeinflussung von und durch Sportpolitik
- Trends und Herausforderungen

Studienheft 15**Vereins- und Verbandsmanagement**

- Der Sport in der Bundesrepublik Deutschland und in der EU
- Rechtlicher Rahmen der Verbands- und Vereinsführung
- Sportvereinsstrukturen
- Vereinsorganisation
- Mitarbeiter:innenmanagement
- Kernaufgaben der Vereinsverwaltung

Seminare

Der begleitende Unterricht besteht aus einem zweitägigen Seminar. Seminare geben den Teilnehmenden die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Seminare von praxiserfahrenen Dozierenden durchgeführt werden, die über ein fundiertes Wissen in den verschiedenen Themenbereichen sowie langjährige Erfahrungen in der Erwachsenenbildung verfügen. Das Thema des Seminars wird im Folgenden kurz vorgestellt:

Seminar

Sportbusiness in der Praxis

- Besuche mit uns ein ausgewähltes Sportevent, bei dem wir hinter die Kulissen schauen können und zahlreiche Expert:innen für Fragen zur Verfügung stehen.

Webinar

Ergänzt wird das Seminar durch drei Online-Live-Veranstaltungen zu den Themen „Netzwerke im Sportbusiness“, „Trends im Sportbusiness“ und „Prüfungsvorbereitung“.

Das Webinar wird durch eine:n Dozierende:n aus dem Berufsfeld des Sportmanagements geleitet und gibt den Teilnehmenden zum einen die Gelegenheit, sich über den virtuellen Klassenraum direkt mit dem:der Dozierenden über aktuelle Entwicklungen und das besondere Feld der Trends im Sportbusiness auszutauschen. Zum anderen präsentiert die:der Dozent:in konkrete Beispiele aus der Arbeitswelt und gibt den Teilnehmenden so einen Einblick in Bereiche des Sportmanagements, die nicht unbedingt alltäglich sind.

Online-Vorlesungen

- Tipps und Tools zur Prüfungsvorbereitung
- Betriebswirtschaftslehre I
- Marketing
- Betriebswirtschaftslehre II
- Sportmanager:innen in der Praxis – Amateur- und Profisport
- Personalmanagement
- Nachhaltigkeit und CSR im Sport

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Webtest

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Dein Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Deiner Weiterbildung schreibst Du Einsendearbeiten, die von den IST-Tutor:innen korrigiert werden. Bei den Einsendearbeiten handelt es sich um 10–15 offene Fragen zu Themenbereichen der verschiedenen Studienhefte. Du bearbeitest die Aufgaben eigenständig und direkt im Online-Campus und kannst die Arbeit auch direkt dort zwischenspeichern und überarbeiten. Sobald Du alle Aufgaben erledigt hast, kannst Du die Arbeit zur Korrektur freigeben und erhältst die Arbeit korrigiert, kommentiert und benotet zurück. Wir empfehlen Dir die regelmäßige Bearbeitung der Einsendearbeiten.

<p>Einsendearbeit 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Projektmanagement 	<p>Einsendearbeit 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Sportmarkt • Digitalisierung & Social Media im Sport • Sportvermarktung & Sponsoring
<p>Einsendearbeit 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit im Sport • Markenmanagement im Sport • Sporteventmanagement 	<p>Einsendearbeit 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sportrecht • Vertriebs- & Kund:innenmanagement im Sport • Vereins- & Verbandsmanagement im Sport

Klausuren

Am Ende Deines Studiums schreibst Du zwei Klausuren, die die einzelnen Themenbereiche abprüfen. Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf) abgelegt werden.

Folgende Studienhefte sind klausurrelevant:

Klausur 1

- Betriebswirtschaftslehre I + II
- Unternehmensführung & Personalmanagement
- Marketing

Klausur 2

- Der Sportmarkt
- Sportvermarktung & Sponsoring
- Digitalisierung & Social Media im Sport
- Vereins- & Verbandsmanagement

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhältst Du das IST-Diplom:

Sportmanagement (IST)

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studierendenberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Wir informieren Dich frühzeitig über die Termine Deiner Seminare und laden Dich zu jedem Seminar mit einem persönlichen Schreiben unter Angabe der genauen Zeiten sowie der Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten ein. Bei den Seminaren stehen Dir immer persönliche Ansprechpartner:innen des IST zur Verfügung, die Dir alle Fragen rund um Dein Fernstudium beantworten und Dir zusätzliche Informationen geben.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Fachbereich Sport & Management zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail unter Sport@ist.de.

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Sport, Fitness, Wellness und Tourismus informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen, indem Du Dein individuelles Qualifikationsprofil kostenlos einstellst und so interessierten Arbeitgebern zugänglich machst.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.